

MEMORANDO Nº 04 /2018

Para	Oficina de Transparencia- Encargado SAI
De	Directora de Desarrollo Comunitario DIDECO
Fecha	19/12/2018
Referencia	Informa lo que indica

De acuerdo a la consulta realizada en el SIA MU030T0000617 correspondiente a:

1. ¿Existe alguna instancia formal al interior del municipio que se encargue de trabajar e impulsar el turismo en la comuna? (Ejemplo, existe una oficina de turismo comunal)

Respuesta: Sí, existe una Oficina de Turismo Municipal. Además en el 2013, e impulsada por el municipio, se constituyó una Corporación de derecho privado compuesta por empresas presentes en la comuna y que cumple con apoyar el desarrollo turístico de la comuna.

2. ¿Existe un Plan de Turismo Comunal (PLADETUR) vigente u otro documento de planificación turística municipal? (adjunta archivo PLADETUR u otro documento de planificación) (Ejemplo, la comuna cuenta con un PLADETUR actual y además la oficina se guía por un plan anual).

Respuesta: Existe un PLADECO (2009) que hace referencia a lineamientos de desarrollo turístico. Actualmente se esta trabajando en para renovar el PLADECO con inclusión de un a estrategia de turismo o PLADETUR. Además Casablanca es ZONA DE INTERES TURISTICA desde el 2014 (ZOIT), por lo que posee un plan de acción vigente asociado a dicha declaratoria el cual se encuentra en ejecución.

3. ¿El Municipio ha desarrollado procesos de digitalización de la oferta turística local utilizando plataformas tecnológicas? (adjuntar documento, página de internet o aplicación utilizada) (Ejemplo, la municipal ha desarrollado un proceso de sistematización de la oferta turística que se encuentra en la página web)

Respuesta: NO, pese a que existe la intención y se está planteando una propuesta

desarrollo económico local o documento atingente) (Ejemplo, la municipalidad se vincula con SERNATUR, GORE y empresarios locales)

Respuesta: Se adjunta documento ZOIT. La municipalidad actualmente trabaja y ha desarrollado trabajo territorial con la Corporación para el Desarrollo del Valle de Casablanca, "Corporación Casablanca", con la comunidad y otros actores turísticos relevantes del territorio.

6. ¿Cuál es el monto destinado a turismo en 2018? (adjuntar glosa presupuestaria o monto de dinero asignado)

- Proyecto de inversión: \$99.151.990.-
- Fomento al Turismo: \$35.158.000.-
- Proyectos presentes en Plan de Acción ZOIT 2018/2022, se adjunta documento ZOIT.

7. ¿La Municipalidad se vincula con otros gobiernos locales del sector para potenciar el turismo intermunicipal? (adjuntar convenios o nombrar municipios vinculados)

Respuesta: Sí; San Antonio, Viña del Mar, Valparaíso, Concón, Curacaví, Juan Fernández.

8. ¿En términos socios demográficos consideran el territorio de su comuna como emisor o receptor de turistas? (Ejemplo, la comuna se caracteriza por ser turística teniendo un importante rol en la política de desarrollo económico local).

Respuesta: Receptor

9. ¿El municipio ha realizado talleres y/o actividades a la comunidad para potenciar la oferta turística local? (adjuntar planificación de actividades 2018 y/o 2019) (Ejemplo, sí la municipalidad todos los años realiza actividades promocionales de la comuna para atraer turistas).

Respuesta: Sí, durante todo el año se realizan actividades promocionales:

Bienvenido Verano, Plaza & Vino, Caleta & Vino (Quintay) , Encuentro Internacional de Payadores, 10 Fiestas Costumbristas en diferentes localidades rurales de Casablanca, Aniversario de Casablanca, Vendimia, Encuentro de Emprendimiento y Turismo de Casablanca, Ferias de emprendimiento microempresariales.

10. ¿El personal municipal ha cuántas capacitaciones relacionadas con el turismo ha asistido el presente año 2018? (Ejemplo, el personal ha sido por SERNATUR en tres ocasiones en 2018)

Respuesta: Sí, 1 vez

11. ¿Qué estudios (enseñanza media, pregrado o posgrado), profesión (carrera) e identificación de género (hombre o mujer) tiene quien lidera la instancia municipal que trabaja en el área de turismo? (Ejemplo, la persona encargada es asistente social hombre con posgrado)"

Respuesta: Estudio Superior, Profesión: Turismo técnico Mención empresas de viajes, genero: mujer

Sin otro particular, le saluda atentamente.



Luz María Godoy Salazar
Directora de Desarrollo Comunitario
I. Municipalidad de Casablanca